

PROCEDIMENT PER LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI DE SEMINARIS I CONFERÈNCIES PER A EMPRESES, EN ELS ANYS 2021 A 2023, EN EL MARC DEL PROJECTE "SUPORT A LA CONTINUITAT EMPRESARIAL MITJANÇANT EL CREIXEMENT: REEMPRESA 2020"

Expedient núm. F8/2021

Avaluació dels criteris d'adjudicació sotmesos a judici de valor segons els criteris d'avaluació descrits al plec de preinscripcions administratives de l'empresa FUNDACIÓ PRIVADA PER A LA PROMOCIÓ DE L'AUTOOCUPACIÓ DE CATALUNYA.

1. Objectius

- a. Nombre d'esdeveniments: actes, sessions, conferències → nombre, tipologia i localització

La Fundació Privada per a la promoció de l'Autoocupació de Catalunya ha presentat una proposta que té com a objectius el disseny de dos formats de Road-shows, un pel sector de la indústria i un pel sector del turisme, disseny d'un format de sessions informatives, disseny de la participació a un macro-esdeveniment, així com el disseny de l'organització, la participació i execució de road-shows, sessions informatives i macro-esdeveniments.

Es planteja l'organització dels següents esdeveniments durant els anys 2021-2022:

- 4 Roadshows en total (2 per la indústria i 2 pel turisme), organitzats en les diferents delegacions territorials del Govern de Catalunya
- 8 sessions informatives organitzades a la Seu Central del Centre de Reempresa de Catalunya
- Participació en 3 macro-esdeveniments organitzats en diferents espais (Biz Barcelona i l'altre per determinar)

- b. Abast dels esdeveniments

L'abast definit en la proposta de cadascun dels esdeveniments és:

- Road shows: abast de tot el territori Català amb una previsió de 20 participants en cadascun
- Sessions informatives: abast de tot el territori Català amb una previsió de 56 participants potencials i impacte a 20 empreses
- Macro-esdeveniments: abast de tot el territori català amb un nombre de participants potencials de 6600, tenint un impacte en 60 empreses

2. Disseny dels esdeveniments

- a. Descripció de la metodologia

Inclou la metodologia d'organització per cadascun dels esdeveniments a realitzar, detallant el disseny i continguts de cadascun d'ells.

b. Descripció dels mitjans d'execució i de difusió

S'inclou la relació de mitjans disponibles per a l'organització dels esdeveniments: espais, equipaments informàtics, telefonia mòbil, mitjans de transport, mesures prevenció Covid-19.

S'inclou descripció dels recursos humans disponibles: 6 persones amb titulacions superiors i amb experiència laboral superior a 3 anys (de 3 a 15 anys d'experiència)

c. Descripció dels mitjans de captació i seguiment

Tot i que no hi ha un apartat concret on es descriuen els mitjans de captació i seguiment, en l'apartat 8 de la proposta tècnica la Fundació Privada per a la promoció de l'Autoocupació de Catalunya es defineixen els diferents mitjans de difusió per cadascun dels esdeveniments.

3. Continguts dels esdeveniments

Es descriuen amb claredat els objectius i continguts de cadascuna de les tipologies d'esdeveniments, detallant el públic objectiu, autoritats potencials participants, ordre del dia i continguts, aportant exemples d'experiències prèvies en esdeveniments similars

4. Materials i actuacions de difusió de cada esdeveniment

Es presenta una proposta amb 13 activitats, materials i accions de difusió per als esdeveniments, que inclouen accions externes i internes, materials digitals i físics per atraure i difondre els esdeveniments al públic en general

a. Novetat i innovació de la proposta

Es barregen materials i actuacions més tradicionals (web, xarxes socials, newsletters, visites comercials, circulars, invitacions, articles...) amb d'altres de caire més nou i innovador com la creació d'un kit media específic per a la difusió dels esdeveniments, realització de materials audiovisuals.

b. Organització d'activitats paral·leles o complementàries

La Fundació Privada per a la promoció de l'Autoocupació de Catalunya ha presentat en la memòria un apartat d'altres esdeveniments (6.4) en el que proposa l'organització d'altres esdeveniments per augmentar la difusió i disseminació dels serveis: Cafè de la Reempresa i presentacions, conferències i participacions en esdeveniments d'emprenedoria.

S'aporten exemples d'experiències prèvies per tal d'acreditar la solvència tècnica.

c. Foment de la difusió del projecte

La proposta d'accions de difusió i disseminació inclou activitats de difusió dels esdeveniments i accions de difusió del propi projecte, com poden ser: pàgina web, xarxes socials, newsletters, circulars ...

5. Qualitat del servei global

En l'apartat 9 de la proposta tècnica es descriuen els mecanismes d'auto-avaluació de l'entitat per garantir la qualitat dels serveis, incloent: auditories, gestió de no conformitats i reclamacions. Així mateix es recull un sistema de seguiment i recull de feedback amb les entitats contractants a través de informes i actes.

6. Millores

Les millores presentades coincideixen amb la proposta d'organització d'activitats paral·leles o complementàries.

Resultat numèric final de l'avaluació

1. Objectius	10 punts
<i>S'adeqüen al descrit al plec</i>	
2. Disseny dels esdeveniments	8 punts
<i>No consta explícitament els mitjans de captació i seguiment que es farà dels participants als esdeveniments</i>	
3. Contingut dels esdeveniments	10 punts
<i>Es descriuen amb claredat els objectius i continguts de cadascuna de les tipologies d'esdeveniments</i>	
4. Materials i actuacions de difusió de cada esdeveniment	10 punts
<i>Es detallen i es descriuen els materials i activitats ra realitzar</i>	
5. Qualitat del servei global	6 punts
<i>No s'especifiquen clarament els mecanismes d'avaluació dels actes i esdeveniments</i>	
6. Millores	5 punts
<i>Identifiquen les millores amb les activitats paral·leles</i>	
Total	49 punts

Per que així consti, signo la present a Terrassa, el 5 de novembre de 2021.


Amparo Martín Bonig
Responsable de Gestió de Convenis

**Fundació
cecot
innovació**

